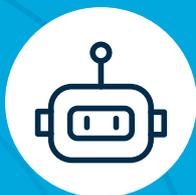


# Marketing & Sales

I reparti Marketing e Sales operano in stretta connessione per sostenere la crescita aziendale e trasformare i contatti in opportunità. Ma quando le informazioni sono distribuite tra piattaforme non integrate, le comunicazioni si frammentano, le operazioni rallentano e aumenta il rischio di errore.



**Agentic AI:** esecuzione autonoma di attività, interazione con sistemi complessi e adattamento continuo.



**Hyperautomation integrata:** combinazione di automazione, intelligenza artificiale e agentic AI in un'unica piattaforma.



**Automazioni personalizzate**  
integrazione con piattaforme custom e infrastrutture differenti.

# Marketing e Sales

Case Study

## Il problema

**Web tracking non integrato:** i dati di navigazione restano scollegati dalle attività di follow-up

**Social insight frammentati:** informazioni utili difficili da aggregare e valorizzare

**Report da fonti diverse:** numerosi dati da raccogliere tra le diverse rallentano le analisi

## Automyo

La nostra piattaforma no code:

- ✓ Rileva il comportamento degli utenti e li inserisce in flussi di nurturing automatizzati
- ✓ Raccoglie e centralizza i feedback social per evidenziare tendenze e segnali critici
- ✓ Unifica i dati da canali diversi e genera report coerenti e aggiornati, senza errori manuali

Report  
disponibili  
in real time

Dati sempre  
allineati e  
aggiornati

Tempi di  
follow up  
ridotti fino al  
50%



Gestione avanzata  
di fogli di calcolo



Integrazione  
Software esterni



Generazione di  
report



Analisi  
inferenziale dei dati



Scannerizzazione  
dei dati a schermo



BOT per  
aggiornare i dati

Per maggiori informazioni, visita il nostro sito o contattaci direttamente.